

WIA Stadtmarketing Auerbach e.V.

„Wir in Auerbach – gemeinsam für Auerbach“

LEITBILD

Vision

Der WIA Stadtmarketing e.V. ist der **Interessenvertreter aller an der Entwicklung der**

Stadt beteiligten Akteure.

Ziel

Der WIA Stadtmarketing e.V. setzt sich die **Entwicklung der Stadt als Wirtschafts- und**

Lebensraum zum Ziel, um

- die **Attraktivität** für Einwohner, Unternehmen & Investoren, Touristen & Besucher zu **erhöhen** und
- die **Identifikation** der Einwohner und Unternehmer mit der Stadt zu **stärken**.

Strategien

Alle an der Entwicklung der Stadt **Beteiligte** sollen in die Arbeit des Vereins einbezogen

werden, dazu zählen insbesondere:

- Wirtschaft = Unternehmer/innen und Unternehmen der Stadt (Händler, Gastronomen, Dienstleister, Freiberufler, Handwerker, Großhandel, Industrie)
- Kommune = Stadtverwaltung
- Institutionen
- Vereine & Organisationen
- interessierte Bürger

Die **Zusammenarbeit** der Beteiligten erfolgt:

- gleichberechtigt = auf Augenhöhe
- kooperativ = gemeinsam
- integrativ = unter Einbeziehung aller
- aktiv = unter Beteiligung aller

Die geplanten **Handlungsbereiche** der Vereinsarbeit sind:

- Strategische Grundlagen des Vereins
- Wirtschaft im Allgemeinen
- Handel / Gastronomie im Speziellen
- Infrastruktur
- Wohn- und Lebensqualität
- Bürgernähe und -beteiligung
- Tourismus & Gäste

Die **Arbeitsweise** des Vereins soll dabei folgenden Ansprüchen gerecht werden:

- geplant = konzeptionell unterlegt
- koordiniert = planmäßig & geordnet ablaufend
- konzentriert = zielstrebig
- öffentlich = offen kommunizierend
- transparent = nachvollziehbar

unter Nutzung folgender **Grundlagen**:

- langfristige Entwicklungskonzeptionen (Stadtentwicklungskonzepte)
- mittelfristige Entwicklungsplanungen und –umsetzungen, die abrechenbar, auswertbar und anpassbar (optimierbar) angelegt sind
- strategische und konzeptionelle Arbeitsgruppen
- operative Projektgruppen

Überblick:

