

## Protokoll Mitgliederversammlung

**Termin:** 08.06.2010, 18:30 – 20.30 Uhr

**Ort:** Gasthof zur Eiche, Auerbach

**Teilnehmer:** siehe Teilnehmerliste

### Tagesordnung:

- 1) Herr König, Polizeirevier Auerbach: Vortrag zum Thema „Einbruch, Sicherungsmaßnahmen zur Vorbeugung und Umgang mit Falschgeld“
- 2) Vorstellung neuer Interessenten
- 3) Autofrühling – zur Berichterstattung des VRF
- 4) Einkaufssamstage - bisherige Erfahrungen
- 5) Zwischenbericht Finanzsituation Verein
- 6) Organisation Gewerbeball- Sachstand
- 7) Stärkung der Einkaufsinnenstadt - Vorschläge BID
- 8) Hinweise zur Preisauszeichnungspflicht für Einzelhändler
- 9) Werbeauftritt auf den Internetseiten unseres Vereins

---

Stadtmarketingverein „Wir in Auerbach“ e.V.  
Klingenthaler Str. 33, 08209 Auerbach/Vogtl.

Vorstandsvorsitzende:  
Reinhard Kahle, Joachim Otto

Amtsgericht Auerbach, VR 965  
Steuer-Nr.: 223/143/04466

Tel.: 03744 – 21 39 33  
Fax: 03744 – 21 39 02  
E-Mail: [info@wia-stadtmarketing.de](mailto:info@wia-stadtmarketing.de)  
Internet: [www.wia-stadtmarketing.de](http://www.wia-stadtmarketing.de)

Bank: Volksbank e.G.  
BLZ: 87095824  
Konto: 5032713000

## Begrüßung

- Begrüßung durch Vorsitzenden R.Kahle
- Vorstellung der Tagesordnung

## 1 Vortrag zum Thema „Einbruch, Sicherungsmaßnahmen zur Vorbeugung und Umgang mit Falschgeld“ (Herr König, Polizeirevier Auerbach)

- Siehe Merkblatt und Hinweise im Anhang
- Hinweis auf die Möglichkeit kostenloser Beratung vor Ort (geschäftlich und privat) unter [matthias.koenig@polizei.sachsen.de](mailto:matthias.koenig@polizei.sachsen.de)

## 2 Vorstellung neuer Interessenten

- Andreas Nagel (Gaststätte Ritterhof, AE) Einladung erhalten, entschuldigt.
- Herr Thiel (Gaststätte Goldener Anker, Mühlgrün) Einladung erhalten, nicht anwesend
- Frau Weißkopf (Weißkopfs Laden)

Austritte wegen Geschäftsaufgabe:

- Herr Morgner (Haushaltwaren Morgner)
- Frau Schwarz (Schwarz-Werbung)

## 3 Autifrühling – zur Berichterstattung des VRF

- H.Hartwig: berichtet über die Sendung „Gewerbespiegel“ zum Autifrühling, diese ist ausschließlich werbefinanziert, lediglich 4 Unternehmen wurden dort vorgestellt, das gesamte Rahmenprogramm nicht reflektiert, insofern sehr einseitige Berichterstattung
- In folgendem Gespräch mit Frau Schortmann wurde von ihr dargestellt, dass die Auerbacher Gewerbetreibenden dem VRF gegenüber ablehnend eingestellt sind
- 17.07. vor Ort-Termin des Vorstandes beim VRF zur Erörterung zukünftiger Zusammenarbeit

## 4 Einkaufssamstage, weitere Veranstaltungen

- Neue Gastro-Angebote: Imbiss-Stand mit Langos, sowie vom „Anker“ ein Räucherofen
- Ansonsten: noch immer die Erfahrung, dass sehr schwankende Nachfrage vorherrscht, auch Wetterabhängig
- Rückläufige Teilnahme ist für das gesamte Vorhaben nicht zuträglich, wenn nicht mindestens ein Jahr durchgehalten wird, stirbt es

- Auerbacher Einkaufsnacht am 25.09.10
  - o Vorstellung Herr Kahle als Option:
    - Lichtshow Fa. Volker Grass Entertainment
    - Luginsland Kinderbetreuung, ist aber ähnlich wie folgendes:
  - o Angebot der evang.-freik. Gemeinde mit verschiedenen Angeboten für Kinder und Kinderbetreuung auf dem Neumarkt
  - o Weitere Überlegungen: Modenschau, Tanzshow
  - o Es fehlt derzeit noch ein Abschluss-Highlight
  - o Auch das Sponsoring ist noch zu klären
  - o Angebot der Sparkasse Vogtland zum Einsatz einer Hüpfburg
- Ergänzung H.Hartwig: zum Landeserntedankfest: alle Gewerbetreibenden sollen langfristig Aktionen planen
- Weitere Feste: Altmarktfest und Töpfermarkt: Vorbereitungen laufen planmäßig
- Auerbacher Einkaufsnacht am 25.09.10

## 5 Zwischenbericht Herr Kahle zur Finanzsituation des Vereins

- Jahresabschluss ist eingereicht, nahezu ausgeglichenes Ergebnis
- Vorjahresaltlasten ausgeglichen
- Ein Rechtsstreit ist noch anhängig der Kosten verursachte

## 6 Organisation Gewerbeball- Sachstand (Termin geplant 30.10.)

- H.Hartwig zur möglichen Lokation:
  - o Kino ist leider nicht am Abend möglich
  - o Neubau hinter „Gartenhaus“ (Tourismuszentrale) wäre möglich
  - o Kostenangebot Nutzung liegt vor mit 200,- Brutto, Catering und Musik ist zu klären
  - o Einwurf: warum nicht in der „Eiche“: weil es ein besonderer Rahmen sein soll
  - o Einwurf: erste Veranstaltung besser auf „bewährte Einrichtungen“ zurückgreifen
  - o Vorschlag: unter ein Motto stellen, z.B. Halloween
  - o Organisationsteam wird sich mit weiteren Mitgliedern nochmal in gesonderten Rahmen zusammensetzen, um die grundsätzliche Herangehensweise zu klären

## 7 Stärkung der Einkaufsinnenstadt - Vorschläge BID

- Siehe Vortrag Herr Zahn

- Ergänzung: „Vermietungsmanagement“ (online) soll seitens der Stadt vorangetrieben werden

## **8 Hinweise zur Preisauszeichnungspflicht für Einzelhändler**

- Siehe per Mail verschickte Informationsunterlagen

## **9 Mitgliederpräsentation auf der Internetseite der WiA**

- Werbung / Eigenpräsentation für einmalig nur 150,- möglich, aktuelle Beispiele sind unter [www.wia-stadtmarketing.de](http://www.wia-stadtmarketing.de) zu sehen
- Von diesem Angebot sollte reger Gebrauch gemacht werden!

(Protokoll erstellt: T. Koch)

08.06.2010

Reinhard Kahle  
Vorsitzender

Joachim Otto  
Vorsitzender