

## PROTOKOLL

### WIA - Jahreshauptversammlung 14.09.2020

#### + Eröffnung und Begrüßung durch Hrn. R. Kahle

#### + Jahresbericht 2019 Fr. N. Trommer

\* stabile Mitgliederzahl im Jahresdurchschnitt von 72

\* Einnahmen/Ausgaben halten sich die Waage

\* Website wird durch Engelmann Design ehrenamtlich betreut

#### \* 18.Autofrühling 27.04.19

- durch intensive Vorbereitungen gelang es 27 Aussteller zu gewinnen

- im Ergebnis eine gelungene Veranstaltung

- einnahmestärkste Veranstaltung mit 2.415€ Einnahmen und 300€ Ausgaben

#### \* Familiensonntag mit Herz 05.05.19

- verkaufsoffener Sonntag wird durch WIA beworben, aber nicht durch die WIA organisiert

#### \* Good Food Festival 28.-30.06.19

- erstmals in Auerbach, eine sehr gut besuchte Veranstaltung mit guter Resonanz der Gäste

- Orga und Ausrichtung durch Agentur POLAR 1 aus Zwickau

#### \* Töpfermarkt 17. & 18.08.19 mit Verkaufsoffenem Sonntag

- dieses Event hat einen sehr guten Ruf, auch überregional und international

- viele Kunden gehen immer wieder zu „ihrem“ Töpferstand und anschließend durch die Innenstadt

- finanzstärkstes WIA-Fest mit 12.000€ Einnahmen und 6.000€ Ausgaben. Mit diesen Erlösen werden dann andere Events finanziert.

\* EKN 28.09.19 unter dem Titel „Märchenzauber“

- größtes Event mit viel Aufwand in der Vorbereitung und den meisten Ausgaben
- erstmals sehr gelungene Einbeziehung der Bebelstraße als Verbindung zwischen Neumarkt und MediMaxx
- die allermeisten Einzelhändler waren mit ihren Umsätze zufrieden
- 9.726€ Einnahmen - 12.000€ Ausgaben
- wird u.a. durch eine „Umlageaktion“ finanziell unterstützt- 40 Unternehmen gaben 3.170€ dazu.

\* Weihnachtsmännertreffen am 07.12.19

- 25. Weihnachtsmännertreffen erstmals an einem Samstag
- neues Konzept - angelehnt an einen Rosenmontagszug sind "Bilder" dargestellt worden
- Prämierung der schönsten Bilder nicht mehr nach Teilnehmerzahl
- 6.470€ Einnahmen - 5.687€ Ausgaben
- 2 verkaufsoffene Sonntage
- 760€ Einnahmen - 4.500€ Ausgaben

**+ Kassenbericht Fr. N. Trommer**

- \* auf Grundlage vorläufiger BWA zum 31.12.2019
- \* 123.783€ Einnahmen - 122.353€ Ausgaben
- \* 1.430€ vorläufiger Gewinn
- \* Kontostand am 31.12.2019 60,49€
- \* Kontostand Sparkasse am 31.12.2019 1.998,71€
- \* Gutscheinkonto-Stand am 31.12.2019 34.650,87€
- \* Verein war zu jeder Zeit zahlungsfähig
- \* keinerlei Beanstandungen durch die Kassenprüfer Fr. N. Horn und Fr. C. Horn
- \* Fa VBS bearbeitet und bestätigt die ordnungsgemäße Buchführung

#### **+ Entlastung des Vorstandes**

- \* offene Abstimmung durch alle Anwesenden gewünscht
- \* einstimmige Entlastung

#### **+ Weihnachtsmarkt 2020**

- \* "Entzerrung" des Weihnachtsmarktes in räumlichem Sinn
- \* Einbindung Nicolaistraße und Altmarkt wieder geplant
- \* Absage Märchenumzug und Bergmannparade

#### **+ Töpfermarkt 2020**

- \* findet auf Gelände Schloßarena statt

#### **+ Aktivitäten "Kauf Lokal", Cityguide, Auerbach Gutscheine - Citymanager Hr. U.Prenzel**

- \* Mitgliederzahlen seit 2017 stabil
- \* neue Mitglieder auch überregional, z.B. POLAR 1 und Lederwaren Schreiter aus Zwickau, DM-Drogerie als Filialist
- \* neue Broschüre als Hilfsmittel für Mitgliederaquise
- \* Auerbach Geschenkgutschein
  - 2019 bisher usatzstärkstes Jahr mit 64.228€
  - 55 Geschäfte/Händler/Dienstleister nehmen den Gutschein an
- \* Kauf Lokal
  - Werbetermine: 2019 15 Anzeigen , 2020 26 Anzeigen
  - Frau Riedel von Freie Presse lobt die gute Zusammenarbeit zwischen WIA-Händlerschaft-Freie Presse
- \* Geschäftsschließungen und Neueröffnungen halten sich 2020 noch die Waage
- \* Shopping Guide
  - neue, aktualisierte Auflage in 2020
  - Annahmestellen und Termine wurden aktualisiert
  - stärkere Werbung für den Auerbach Gutscheine

- Verteilung des neuen Shopping Guide in 30 Hotels und Pensionen, denn insbesondere der Tourismus ist ein Frequenzbringer

\* Begrünung und Bestuhlung in der Fußgängerzone 2019

- Damit Kunden wieder in die Innestädte beleben muss ein neuer Wohlfühleffekt entstehen. Daher Schaffung/Ausweitung von verschiedensten Faktoren wie

-neue Blumenkübel vor Nicolaipassage, VIBA, Bebelstraße, Schützenapotheke u.v.a.m.

-Hauseigentümer und/oder Einzelhändler wurden in Pflege der Blumenkübel eingebunden

-Anschaffung neuer Blumenkübel, Bänke und Fahrradständer

\* besonders viel Werbung für verkaufsoffenen Sonntag 11.10.2020 - Töpfermarkt, um die

Kunden nach dem Besuch des Töpfermarktes von der Schloß Arena in die Innenstadt zu bringen

#### **+ Termine 2021-Ausblick**

- Autoführung

- Familiensonntag mit Herz

- Mai 2021 "Tag der Hilfe" , Vorbild dafür ist Klingenthal - Orga durch eine Agentur aus Markneukirchen

- Good Food Festival auf dem Neumarkt

- Töpfermarkt

- EKN

- Weihnachtsmarkt mit Märchenumzug, Bergmannparade und Weihnachtsmännertreffen

#### **+ Finanzen**

\* Kosten für Auerbach Gutscheine - Druck, Fälschungssicherheit u.v.m. seit 2017 13.575,39€  
und für Kontoführung 3.154,75€

\* diese Kosten trägt bisher WIA, Arbeitszeit ist in diesen Zahlen nicht berücksichtigt

\* Überlegungen zu einem zukünftig kostendeckenden Gutscheine

#### **+ Citymanager 2021**

\* Förderprogramm, über das die Stadt einen Teil der Kosten für die Stelle des Citymanagers finanziert, läuft aus

\* Idee, evtl. Schreibarbeiten, Arbeiten im Zusammenhang mit Auerbach Gutscheine in Ehrenamt zu übergeben um dort Gelder zu sparen

Protokoll erstellt von Frau Tirschmann.