

PROTOKOLL DER JAHRESHAUPTVERSAMMLUNG MIT VORSTANDSWAHL

Termin: 21. Mai 2025 19.00 Uhr

Ort: Kulturfabrik Auerbach

Teilnehmer: siehe Anwesenheitsliste

Tagesordnungspunkt 1: Begrüßung durch den Vorsitzen Jens Scharff und Begrüßung der neuen Mitglieder

Der Vorsitzende Jens Scharff begrüßt die anwesenden Mitglieder und Gäste.

Vorstellung der neuen anwesenden Mitglieder durch Jens Scharff:

- Mandy Puff - Privatperson
- Silke Fischer - Songevent
- Michael Hummel - Arbeiterwohlfahrt

Die anwesenden Neumitglieder stellen sich kurz vor und ihnen wird als Dankeschön ein kleines Präsent überreicht.

Tagesordnungspunkt 2: Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung und Beschlussfähigkeit der Mitgliederversammlung

Es wird festgestellt, dass die Jahreshauptversammlung ordnungsgemäß und fristgerecht einberufen wurde und die Versammlung somit beschlussfähig ist.

Tagesordnungspunkt 3: Verlesung der Tagesordnung, ggf. Abstimmung zu Änderungen u. Ergänzungsanträgen

Es gibt keine Ergänzungsanträge zur Tagesordnung.

Tagesordnungspunkt 4: Jahresbericht 2024

Mitglieder:

Die Mitgliederzahl des WiA-Stadtmarketingvereins steigt über die Jahre, aktuell sind es 102 Mitglieder.

In dem Zeitraum der letzten Mitgliederversammlung im Mai 2024 bis zum Mai 2025 sind dem Verein zehn neue Mitglieder beigetreten, dem gegenüber stehen drei Austritte.

Leerstandsmanagement

Die Schließungen und Neueröffnungen im Jahr 2024 werden vorgestellt. Es verhält sich relativ ausgewogen.

Herr Prenzel macht auch nochmal deutlich, dass auch in anderen Städten die Schließungen und Neueröffnungen immer aktuell sind.

Auerbacher Geschenk Gutschein 2024:

Im Jahr 2024 konnte ein Umsatz von 152.224€ erreicht werden. Mit einem Durchschnitt von 20€ Gutscheinwerten sind dies ca. 7.600 Gutscheinkarten im Jahr 2024. Außerdem werden die Auszahlungen an die Händler grafisch dargestellt. Hier wurden 2024 147.525€ ausgezahlt, im gesamten Gutscheinzeitraum sind es 662.175€.

Größere bzw. konstante Abnehmer sind Firmen aus Auerbach, die ihren Mitarbeitern Gutscheine aushändigen. Diese werden beispielhaft als Diagramm aufgezeigt, um neue Firmen zu akquirieren um Auerbach Gutscheine, seinen Mitarbeitern als geldwerten Vorteil zu „gönnen“.

Die Umsätze der einzelnen Verkaufsstellen werden dargestellt.

Kauf lokal – Anzeigen in der Freien Presse

2024: 28 Anzeigen

2023: 23 Anzeigen

2022: 27 Anzeigen

2021: 24 Anzeigen

2020: 26 Anzeigen

2019: 15 Anzeigen

Es wird der Freien Presse und Herrn Holger Nitze für diese Kooperation gedankt.

Kauf lokal hat einen großen Wiedererkennungseffekt. Für die Mitglieder liegt die Übersicht für 2024 aus. Darin werden noch freie Anzeigenplätze angeboten.

Shopping Guide

Dieser ist bereits in der 4. Auflage vorhanden, viele Aktualisierungen (72 Änderungen) wurden vorgenommen. Die Shopping Guides werden in Hotels und Pensionen in der Umgebung verteilt, um die Touristen nach Auerbach zu locken die Innenstadt zu beleben und den Handel anzutreiben.

Auflage: 5.000 Stück (wurden in 25 Hotels und Pensionen im Umkreis von 30km verteilt)

Auerbach Marktplatz

Unser digitaler Shoppingguide und das digitale Branchenbuch stehen u.a. hinter dem Auerbacher Marktplatz. Dieser ist auch auf der Homepage der Stadt Auerbach verlinkt, dafür wird Herrn Oberbürgermeister Herrn Scharff gedankt.

Es wird die kurze Anleitung gezeigt sowie das Registrierungsschreiben. Interessenten können sich gern bei der WiA melden.

Aufgezeigt wird auch ein Beispiel mit guter Nutzung und schlechter Nutzung, um den Mitgliedern aufzuzeigen, wie es aussehen kann.

Herr Fohlert merkt an, dass er den Nutzen bzw. die Auffindbarkeit der Seite negativ sieht.

Den Mitgliedern wird noch einmal ausdrücklich gesagt, dass dieses Projekt des Auerbacher Marktplatzes die Mitarbeit und Engagement aller benötigt. Dies beinhaltet die Aktualisierungen der Geschäftsdaten (Öffnungszeiten, Kontaktdaten, usw.), Erstellung von Beiträgen oder auch das Anlegen von Veranstaltungen. Diese Aktivitäten werden unter anderem auch benötigt um die Sichtbarkeit der Seite auf Google positiv zu beeinflussen.

Aktionen und Aktivitäten 2024

Autofrühling 2024: Der Autofrühling ist immer ein gutes Anfangsevent der Stadt Auerbach. Im Jahr 2024 fand dieser bei wechselhaftem Wetter statt. Das Konzept funktioniert super. Auch die Resonanz der Autohändler war wieder durchweg positiv. Hagen Hartwig, Uwe Prenzel und Jan Gabriel waren die Hauptorganisatoren der Veranstaltungen. 25 regionale Autohäuser präsentierten sich. Erstmals neben dem Neumarkt und Nicolaistraße auch auf dem Altmarkt. Es vereint die Familien, Autos für die Männer, Mode für die Damen und Spiel und Spaß für die Kinder.

Familienstag 2024: Der Familiensonntag wird hauptsächlich durch die Stadt organisiert. Aber es funktioniert nur, wenn die Händler, Vereine usw. mitorganisieren. Der verkaufsoffene Sonntag wurde ebenfalls gut angenommen.

Töpfermarkt 2024: Dieser fand im August auf dem Altmarkt bei strahlendem Sonnenschein statt. Ein verkaufsoffener Sonntag hat ebenfalls gut Anklang gefunden. Die Töpfer sind jedes Jahr positiv gestimmt und kommen gern nach Auerbach. Es waren über 40 Töpfer präsent. Die Hauptorganisation liegt bei Helmut Forner. Ihn unterstützen Uwe Prenzel, Jan Gabriel und die Touristinfo.

Einkaufsnacht 2024: Diese erlebnisreiche „Nacht“ fand wie jedes Jahr am letzten September-Samstag statt. Das Motto 2024 war „Manege frei“. Zahlreiche Besucher aus Nah und Fern kamen in die Stadt und konnten Zirkusluft schnuppern. Viele Attraktionen, Schaufenstergestaltungen, Erlebnisse wie Modenschau und Tanzshows erwartete das Publikum.

Die Einkaufsnacht erstreckt sich vom Altmarkt über den Neumarkt bis hin zum Medimax in der Herrenwiese. Auch das Gewinnspiel wurde wieder angeboten.

Das Event wird durch Einnahmen aus Werbeanzeigen, Standgebühren und sonstigen Geldgebern finanziert.

Weihnachtsmarkt

Der Weihnachtsmarkt wird bei den Besuchern immer gut angenommen. Der Markt ist „klein aber fein“. Die liebevolle Gestaltung ist positiv zu erwähnen und die Entwicklungen und Neuerungen wachsen jedes Jahr.

Märchenumzug: Die vielen Schausteller haben wieder einen tollen Märchenumzug organisiert.

Bergparade: Die Bergparade wird von der Stadt Auerbach organisiert und finanziert.

Neuerungen: neue gelbe Weihnachtsmarktasse (5.000 Stück wurden bestellt), Weiterverkauf an die Händler 3,-€

Von der blauen Tasse „Edition 2023“ wurden gesamt bisher ca. 4.200 Tassen verkauft.

Digitaler Online-Shop

Der digitale Online-Shop ging im Dezember 2024 online. Hier werden vorerst die Souvenirs der Stadt Auerbach (Tassen, Magnet, Schneekugel und Schwibbogen) verkauft. Die Distribution und Logistik läuft über das WiA-Mitglied PGV Poller.

Die Erlöse der Souvenirartikel soll nicht dazu dienen, Gewinn für den Verein zu akquirieren sondern um Gelder zur Verfügung zu haben, um neue Projekte zu finanzieren.

Tagesordnungspunkt 5: Kassenbericht durch den Schatzmeister Reinhard Kahle

Der Kassenbericht wurde durch den Schatzmeister Reinhard Kahle vorgetragen. Die Einnahmen und Ausgaben wurden erklärt und aufgezeigt.

Die Ausgaben können in den Ordnern vor Ort eingesehen werden.

Tagesordnungspunkt 6: Kassenprüfungsbericht von Cornelia Horn und Nadine Horn

Frau Cornelia Horn ist für die Hauptversammlung entschuldigt.

Frau Nadine Horn erklärt, welche Daten geprüft wurden. Es wurden stichprobenweise Belege, Auszüge und Barbestand verglichen und geprüft.

Es wurden kleine Mängel bzw. Unrichtigkeiten festgestellt. Diese waren Buchungen für Geschenkgutscheine als Präsente für Neumitglieder oder Neueröffnungen. Für diese werden keine extra Belege ausgestellt, sondern in einer Liste festgehalten, welche Geschäfte/Personen welchen Wert erhalten haben. Herr Gerd Kreißl (Steuerbüro VWS) merkt an, dass wir zukünftig einen Eigenbeleg für die Buchungen erstellen können, um diese Buchungen zu belegen.

Tagesordnungspunkt 7: Diskussion und Anfragen zu den Berichten

Kristin Otto merkt an, dass dieser verkaufsoffene Sonntag zum Familientag ihrem Geschäft nichts bringt. Auf Grund dieser Aussage melden sich auch weitere Gewerbetreibende (Thea Reibel und Ines Scharff) zu Wort, dass sie dies genauso sehen. Mandy Dierking merkt als Mutti an, dass man gar keine Zeit zum Shoppen hat durch die Aktivitäten für die Kinder.

Jens Scharff möchte in der Stadtverwaltung und dem Vorstand diese Einwände zu besprechen. Eine Möglichkeit, die angebracht wurde, ist den Familientag auf den Samstag mit verlängerten Öffnungszeiten zu nutzen.

Frau Kristin Otto und Ines Scharff hatten oft Kunden, die samstags noch einen Auerbach Gutschein kaufen wollten. Hierzu wird auf später verwiesen, da dieser Punkt später geklärt wird.

Frau Beate Barthel wird für ihre ehrenamtliche Tätigkeit gedankt.

Herrn Matthias Richter wird ebenso gedankt für seine ehrenamtliche lange Tätigkeit im Vorstand.

Tagesordnungspunkt 8: Entlastung des Vorstandes

Alle anwesenden Mitglieder haben sich auf der Anwesenheitsliste eingetragen. Es sind 33 anwesende wahlberechtigte Mitglieder anwesend.

Ergebnis: Der alte Vorstand wird einstimmig entlastet. Es gibt keine Gegenstimmen oder Enthaltungen.

Tagesordnungspunkt 9: Vorstandswahl für die Wahlperiode 2025/2026

Frau Susann Rauchalles ist die Wahlleiterin und führt durch die Wahl.

Die Mitglieder sprechen sich einstimmig für eine offene Wahl aus, es gibt keine Enthaltungen und keine Gegenstimmen.

Der neue Vorstand des WiA-Stadtmarketingvereins wird gewählt:

Jens Scharff: einstimmig, keine Gegenstimmen, keine Enthaltungen

Nadine Trommer: einstimmig, keine Gegenstimmen, keine Enthaltungen

Peggy Horna: einstimmig, keine Gegenstimmen, keine Enthaltungen

Reinhard Kahle: einstimmig, keine Gegenstimmen, keine Enthaltungen

Alle gewählten Vorstandsmitglieder nehmen die Wahl an und ziehen sich zur konstituierenden Sitzung zurück.

Ergebnis:

Vorstandsvorsitzender: Jens Scharff

1. stellvertretende Vorsitzende: Nadine Trommer

2. stellvertretende Vorsitzende: Peggy Horna

Schatzmeister: Reinhard Kahle

Tagesordnungspunkt 10: Wahl der Kassenprüfer

Nadine Horn und Cornelia Horn

Sie wurden durch die Mitglieder in die Revisionskommission gewählt. Beide nehmen die Wahl an.

Tagesordnungspunkt 11: Beschlussvorlage Haushaltsplan 2025

Der Haushaltsplan 2025 wird in der Präsentation dargestellt. Die Einnahmen und Ausgaben 2025 sind aufgelistet.

Die einzelnen Events (Einkaufsnacht, Weihnachtsmarkt, verkaufsoffene Sonntage, etc.) werden besprochen.

Mitgliedsbeiträge: ca. 13.000€ Einnahmen

2025 erfolgt wieder eine finanzielle Unterstützung durch die Stadt Auerbach.

Der Haushalt 2025 stellt sich ausgeglichen dar. Es wird ein kleines Plus erwartet.

Die Mitglieder sprechen sich einstimmig für den Haushaltsplan 2025 aus.

Tagesordnungspunkt 12: Wichtige Termine, Planungen und Projekte für 2025

Termine 2025

26.04.2025	Auerbacher Autofrühling
18.05.2025	Familienstag mit verkaufsoffenem Sonntag
16./17.08.2025	Auerbacher Töpfermarkt mit verkaufsoffenem Sonntag
20./21.09.2025	Spätsommerfest
27.09.2025	17. Einkaufsnacht
30.11.2025	Märchenumzug mit verkaufsoffenem Sonntag
06.12.2025	Weihnachtsmännertreffen
14.12.2025	Bergparade verkaufsoffenem Sonntag
20.12.2025	Kunsthändlermarkt

Neueröffnungen / Schließungen

Herr Prenzel zeigt die geplanten Neueröffnungen bzw. Schließungen anhand einer Tabelle. In den ersten 5 Monaten des Jahres sind bereits viele Neuerungen und auch Bestandssicherungen erfolgt.

Auf Grund der Schließung von Photo Porst wird die Verkaufsstelle des Auerbach Gutscheins in das Tank- und Waschcenter Auerbach verlegt.

Tagesordnungspunkt 14: Diskussion

Redebeitrag Café Maya: Vorstellung digitales Bonussystem Stämps

Redebeitrag Beate Barthel: Lob an den WiA-Stadtmarketingverein, Uwe Prenzel und die Mitglieder

Herr Hummel fragt nach den Arbeitsgruppen, und welche es gibt. Nadine Trommer stellt diese vor und sagt, dass man offen ist für neue Mitglieder in den Arbeitsgruppen.

Zu Events der Innenstadt ist der Straßenteil vor dem Geschäft von Thea Reibel sehr dunkel und finster. Sie fragt nach einer Lösung bzw. Diskussion darüber.

Frau Wegler fragt nach, ob die Souvenirs auch auf Kommission angeboten werden, da sie mit diesen nicht in Vorkasse gehen können. Das Highlight im dm sind die Baumwolltrageetaschen, als Anregung für neue Souvenirs.

Negativ wird am Onlineshop durch Martin Gehrke erwähnt, dass dann ja der Kunde nicht mehr in die Stadt kommt.

Tagesordnungspunkt 15: Ende der Hauptversammlung

Die Jahreshauptversammlung endet um 21.40 Uhr.

Protokoll erstellt durch Susann Rauchalles.

Gez. Der Vorstand